

## Правила проведения Акции «Мир Хёндэ» по набору бонусных баллов.

### 1. Наименование акции (далее – «Акция») – «Мир Хёндэ»

- 1.1. Акция не является стимулирующей лотереей, лотереей либо иной, основанной на риске, игрой. Для того чтобы принять участие в Акции, не требуется совершать какую-либо покупку.
- 1.2. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

### 2. Информация об Операторе и Организаторе Акции

- 2.1. Оператор Акции - **ООО УК «Нектарин», ИНН 7710703730**
- 2.2. Адрес места нахождения Оператора – 105082, г. Москва, Бакунинская улица, д. 69 стр.1. Почтовый адрес Оператора – 105082, г. Москва, Бакунинская улица, д. 69 стр.1.
- 2.3. Организатором акции для собственного бренда является **ООО «Хёндэ Мотор СНГ»** (далее – «Организатор»).
- 2.4. Адрес Заказчика: 123112, г. Москва, ул. Тестовская, д.10

### 3. Требования к Участникам Акции

- 3.1. Участниками Акции могут быть только полностью дееспособные граждане Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. Работники Организатора и Оператора, а также члены их семей, аффилированные лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции, не имеют права участвовать в Акции.

### 4. Порядок информирования Участников Акции

- 4.1. Информирование Участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил в сети Интернет по адресу: <http://mir.hyundai.ru/>

### 5. Порядок участия в Акции

- 5.1. Для участия в Акции Участникам необходимо:
  - 1) Зайти на сайт <http://mir.hyundai.ru/>
  - 2) Зарегистрироваться или выполнить вход (для зарегистрированных пользователей).
  - 3) В личный кабинет перейти в «Витрину подарков» <http://mir.hyundai.ru/gifts>, в которой указаны все подарки, которые можно получить за баллы в текущий период.
  - 4) На странице <http://mir.hyundai.ru/help> указан список действий, за которые Участник получает баллы, а также количество баллов, которые присуждаются за каждое действие.
  - 5) Участник выполняет действия и накапливает баллы. Баллы за действия, совершенные в сети Интернет зачисляются в течение 1 дня, баллы за действия, совершенные не в сети Интернет зачисляются в течение 30 дней.
  - 6) Чтобы получить подарок, Участник, накопивший достаточное количество баллов, должен зайти в «Витрину подарков» <http://mir.hyundai.ru/gifts>, где, чтобы выбрать конкретный подарок, необходимо нажать на кнопку «получить» как на странице «Витрины подарков», так и на странице конкретного подарка.
  - 7) После нажатия кнопки «Получить» в течение не более 3 рабочих дней у Участника списываются баллы и на адрес электронной почты приходит письмо с промо-кодом, инструкцией его использования и актом приема-передачи приза.
  - 8) Пользователь должен выслать на указанный в письме с промо-кодом адрес подписанную, отсканированную версию акта приема-передачи приза.

### 6. Перечень действий для получения бонусных баллов:

Действия	Баллы	Максимальная частота
Регистрация	500	1 раз за все время
Заполнение полных контактных данных	800	1 раз за все время
Добавление первого автомобиля в гараж личного кабинета	1000	1 раз за все время
Добавление дополнительного автомобиля в гараж личного кабинета	300	до 4 раз (максимум 5 авто)
Посещение тест-драйва	600	Раз в 3 месяца

Посещение технического обслуживания	1000	1 раз в год
Приглашение друзей зарегистрироваться в «Мире Хёндэ»	300	до 3 друзей, подтвердивших email
Вступление в официально сообщество бренда в социальных сетях	200	1 раз за все время
Отметка «Мне нравится» или «Лайк» сообщения в официальных сообществах бренда	5	До 3-ех раз в день
Репост сообщения из официального сообщества бренда	15	до 3-ех раз в неделю
Написание комментария в официальном сообществе бренда	15	до 3-ех раз в неделю
Публикация ссылки «Мир Хёндэ» в социальные сети через соответствующий функционал сайта <a href="http://mir.hyundai.ru/">http://mir.hyundai.ru/</a>	30	1 раз за социальную сеть
Участие в опросе	100	1 раз в неделю
Вход на сайт	5	1 раз в день

## 7. Подарки

7.1. Подарки делятся на 3 категории:

- 1 категория, подарки стоимостью до 7000 баллов: подарки, доступные всем Участникам.
- 2 категория, подарки стоимостью до 12 000 баллов: подарки, доступные владельцам автомобилей марки Hyundai, зарегистрированных на территории Российской Федерации (владение автомобиля подтверждается посредством добавления автомобиля в личном кабинете пользователя), а также тем Участникам, кто не имеет своего автомобиля Hyundai, но прошел тест-драйв записавшись на него на сайте <http://mir.hyundai.ru/>.
- 3 категория, подарки стоимостью более 12 000 баллов: подарки, доступные исключительно владельцам автомобилей марки Hyundai, зарегистрированных на территории Российской Федерации (владение автомобиля подтверждается посредством добавления автомобиля в личном кабинете пользователя, которое подтверждается системой раздела «Мир Хёндэ» автоматически или, в случаях, когда автоматического подтверждения VIN-номера автомобиля системой раздела «Мир Хёндэ» не происходит, посредством предоставления копии паспорта транспортного средства и копии паспорта владельца автомобиля).

7.2 Срок действия подарочного или скидочного сертификата определяется партнерами и указывается на странице конкретного подарка, а также в электронном письме, в котором Участник получает данный скидочный или подарочный сертификат.

7.3. Организатор и Оператор Акции не отвечают за технические или иные сбои, которые могут возникнуть при получении скидочных и подарочных сертификатов.

7.4. Уплата всех налогов и иных существующих обязательных сборов, предусмотренных законодательством РФ и связанных с участием в Акции, осуществляется Участниками Конкурса самостоятельно.

## 8. Прочие положения

8.1. Участник Акции подтверждает, что, участвуя в Акции, он ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

8.2. Организатор вправе изменить настоящие Правила или отменить Аксию целиком или частично до конца 2016 года, при этом уведомление Участников об изменении Правил или отмене Акции производится путем публикации измененных Правил или соответствующего уведомления по адресу: <http://mir.hyundai.ru/>.

8.3. Организатор вправе запретить участие в Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Аксией.

8.4. Участник дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором и Оператором путем проставления специальной отметки в соответствующей форме на сайте <http://mir.hyundai.ru/>. В случае получения Организатором и Оператором персональных данных Участника, Участник, предоставляя такие данные, тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором и Оператором любым способом в целях коммуникаций, информационного обмена и предоставления подарков в рамках настоящей Акции, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию условий Акции, и с которыми Организатором или

Оператором заключен соответствующий договор. Участвуя в Акции, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Акции.

10.6. Организатор и Оператор оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

10.7. Организатор и Оператор не несут ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе социальных сетей и прочих Интернет-ресурсов.

10.8 При передаче приза Участник обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 3-х экземплярах и по требованию предоставить уполномоченным представителям Оператора свои персональные данные: фамилию, имя, отчество, дату рождения, почтовый адрес места жительства с указанием индекса, номер телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации, а также ИНН и СНИЛС.

10.9. Участники Акции самостоятельно несут ответственность по оплате налогов и иных платежей (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), которые могут быть связаны с полученными призами и которые установлены действующим законодательством Российской Федерации. При этом в случаях установленным действующим законодательством Российской Федерации, Оператор уведомляет налоговые органы о Победителях и Призерах Конкурса.